



2017

---

**MEMORIA/BALANCE 2017**  
Annual Report 2017

Memoria Ejercicio 2017  
Annual Report 2017

---



## Memoria/Balance 2017 Annual Report 2017

Hacia fin de 2016, los principales pilares de la industria comenzaron a mostrar tibias manifestaciones de mejora, proceso que se consolidó mes a mes en 2017, lo que permitió cerrar el ciclo con números en positivo luego de tres años de contracción. Ese comportamiento se vio impulsado por las incipientes señales de Brasil.

En paralelo, el sector acompañó toda iniciativa oficial orientada a implementar medidas concretas para impulsar a la industria y concretar una mayor apertura en materia de comercio exterior participando de diversas misiones comerciales.

### PLAN 1 MILLÓN

La industria argentina registraba una continua pérdida de competitividad y era necesario pasar a la acción, superar la etapa de compromisos e implementar un plan de sustentable y de largo plazo. En este marco, se buscaron ejemplos de mejores prácticas como el caso español.

A comienzo del año, representantes de ADEFA, autopartistas y sindicatos acompañaron la misión Comercial y comitiva oficial a España. El objetivo fue tomar conocimiento e interiorizarse junto a las autoridades de Producción sobre el Plan 3 Millones, que implementaron en 2012 – con destacados resultados en materia de inversiones, producción, exportaciones (balanza) y generación de empleo.

En forma paralela, se solicitó a la consultora Bain & Company realizar un diagnóstico de la industria, para tomar como brújula y avanzar en un trabajo conjunto (sector público y privado) que se bautizó como Plan de Producción de 1 Millón 2023.

Pilares: Innovación y Competitividad; Logística; Fiscal/ legal; Laboral (identificar áreas de mejora: marco laboral, formación, prevención de riesgos laborales, etc.)

El 15 de marzo se firmó en Casa Rosada el Plan 1 Millón y se dejó asentado el compromiso del Gobierno, empresarios y gremios a trabajar en los siguientes objetivos:

- Alcanzar 1 millón de unidades producidas para 2023.
- Generar nuevos puestos de trabajo,
- Mayor especialización y escala de producción
- Mayor integración local de autopartes cumpliendo estándares internacionales de calidad: 35% en 2019 y 40% en 2023.
- Exportar al menos un 35% de la producción a destinos extra- Mercosur
- Desarrollar nuevas tecnologías de motorización y autopartes estratégicas
- Capacitación y mejoras de la productividad
- Atraer inversiones por u\$s5.000 millones para el ciclo 2017/2020
- Reducir los niveles de ausentismo a 5% en 2019 y 3% en 2023.
- 

### AVANCES/ TRABAJOS SECTORIALES

- Se cerró acuerdo con Colombia (potencial de exportar 100.000 unidades con 0% de arancel en 4 años)
- A través de D294/2017 se aumentó el reintegro a las exportaciones (0.5pp a 6,5%)
- Mediante el D331/2017 se redujeron los impuestos a las importaciones a los vehículos con nuevas tecnologías (a 5% en híbridos, 2 % en eléctricos). Cupo: 6 mil unidades año.
- Se firmó el Acta Acuerdo Etapa V con la Agencia Nacional de Seguridad Vial.
- Modificación de impuestos internos (D1347/2016)

Towards the end of 2016, the main pillars of industry began to show lukewarm manifestations of improvement, process that was consolidated month by month in 2017, which enabled to close the cycle with positive numbers after three years of contraction. That performance was driven by the early signs of Brazil.

In parallel, the sector assisted every official initiative aimed at implementing concrete measures to boost the industry and to achieve a further opening in terms of foreign trade participating in different trade missions.

### PLAN 1 MILLION

The Argentine industry recorded a continuous loss of competitiveness and it was necessary to move into action, to overcome the commitments' stage and to implement a sustainable and long-term plan. In this context, examples of better practice were sought as the Spanish case.

At the beginning of the year, Representatives of ADEFA, auto part factories and trade unions accompanied the Trade mission and the official delegation to Spain. The goal was, together with the Production authorities, to take note and learn about the 3 Million Plan, which they implemented in 2012 – with outstanding results in terms of investments, production, exports (balance) and employment generation.

At the same time, an industry diagnosis was requested from the consultancy firm Bain & Company, to take as a guide and to move forward in a joint work (public and private sector) which was named 1 Million Production Plan 2023. Pillars: Innovation and Competitiveness; Logistics; Fiscal/Legal; Labor (to Identify areas for improvement: Labor framework, training, occupational risk prevention, etc.)

On March 15 the 1 Million Plan was signed in Casa Rosada and it was established the commitment of the Government, businessmen and guilds to work on the following objectives:

- To reach 1 million of units produced for 2023.
- To generate new jobs,
- Higher specialization and production scale
- Greater local integration of auto parts in compliance with international quality standards: 35% in 2019 and 40% in 2023.
- To export at least 35% of the production to destinations outside Mercosur
- To develop new motorization technologies and strategic auto parts
- Training and productivity improvements to attract investments of US\$ 5 billion for the 2017/2020 cycle
- To reduce levels of absenteeism to 5% in 2019 and 3% in 2023.

### PROGRESSES/SECTORAL WORK

- An agreement with Colombia was concluded (potential to export 100,000 units with 0% tariff in 4 years)
- Through the Decree No 294/2017, the export reimbursement was increased (0.5 pp to 6.5%)
- Through the Decree No 331/2017 import taxes were reduced on vehicles with new technologies (5% in hybrids, 2% in electrical). Quota: 6 thousand units/year.
- An Agreed Minute Stage V was signed with the National Road Safety Agency.
- Internal tax modification (Decree 1347/2016)

## Imagen Institucional - Comunicación - RSE

## Institutional Image - Communication - RSE

En el marco de las gestiones que lidera en el sector, ADEFA, puso en marcha y participó de diversas acciones durante el ejercicio 2017. Asimismo, se planificaron entrevistas con diversos medios gráficos y radiales.

- Se organizaron encuentros con especialistas, entidades financieras y sindicales para monitorear el comportamiento del sector
- Se concretaron encuentros con referentes de diversos organismos públicos y privados, y los nuevos funcionarios del Gobierno nacional, provincial, y de la Ciudad.
- Reuniones: Plenario Comité Consultivo ANSV
- Participación institucional de la Exposición Argentina de Economía Finanzas e Inversiones (EFI 2017). Febrero 2017.
- Se concretó la donación de equipos médicos de alta complejidad a los hospitales de Niños Dr. P. Garrahan y Dr. R. Gutiérrez.

In the framework of the actions which the sector leads, ADEFA launched and participated in various actions during the year 2017. In addition, interviews were also planned with various radial and graphic media.

- Meetings were held with specialists, financial institutions and unions to monitor the sector behavior.
- Meetings were held with representatives from various public and private bodies, and the new national, provincial and city Government officials.
- Meetings: National Road Safety Agency (ANSV) Plenary Advisory Committee
- Institutional participation of the Argentine Exhibition Economy Finance and Investment (EFI 2017). February 2017.
- A donation of highly complex medical equipment was made to Dr. P. Garrahan and Dr. R. Gutiérrez Children's hospitals.

## Salon Internacional del Automovil

## International Auto Show

El principal trabajo en materia de comunicación e imagen en el primer tramo de 2017 se centró en la organización y realización del 8° Salón Internacional del Automóvil.

La octava edición de la muestra de la industria automotriz en Argentina se llevó a cabo del 10 al 20 de junio de 2017 en el Predio Ferial de Palermo, La Rural y recibió la visita del Presidente de la Nación, Mauricio Macri; el secretario General de la Presidencia, Fernando de Andreis; y el ministro de Producción, Francisco Cabrera, entre otras autoridades.

Asimismo, fue el ámbito elegido por el ministro de Transporte, Guillermo Dietrich para presentar los avances del Plan Nacional de Transporte e Infraestructura Nacional.

The main work in terms of communication and image in the first tranche of 2017 was focused on the organization and realization of the 8th International Auto Show.

The eighth edition of the automotive industry exhibition in Argentina took place from June 10th to June 20th, 2017 in the 'Predio Ferial de Palermo, La Rural' and received the visit of the Argentine President, Mauricio Macri; The Secretary-General of the Presidency, Fernando de Andreis; and the Production Minister, Francisco Cabrera, among other authorities.

It was also the place chosen by the Minister of Transport, Guillermo Dietrich to present the progress of the National Plan of Transport and National Infrastructure.

### DATOS 2017:

**Total de visitantes:** 544.545  
**Expositores:** 135  
**Prensa acreditada:** 2.625  
**Visita pista Off Road:** 21.316  
**Vehículos expuestos:** 345  
**Novedades:** 77 (1 regional/ 1 Mundial)  
**Superficie bruta pabellón:** 43.000 m2  
**Superficie M2 de stands:** 23.653  
**Superficie Pista off Road:** 8.000 m2  
**Seguidores Facebook:** 119.914  
**Seguidores Twitter:** 12.077

### 2017 DATA:

**Total number of visitors:** 544,545  
**Exhibitors:** 135  
**Accredited Press:** 2,625  
**Off Road track visit:** 21,316  
**Exhibited vehicles:** 345  
**New models:** 77 (1 regional/1 global)  
**Pavilion Gross Area:** 43,000 m2  
**Square Meters Surface of stands:** 23,653  
**Off Road Track surface:** 8,000 m2  
**Facebook Followers:** 119,914  
**Twitter Followers:** 12,077

**Autoridades 2016/2017**  
Authorities 2016/2017

---





**Luis Fernando Peláez Gamboa**

Secretario General de ADEFA  
Presidente de Renault Argentina S.A.



**Ureta Sáenz Peña**

Presidente de ADEFA  
CEO del Grupo PSA Argentina



**Joachim Maier**

Vicepresidente de ADEFA  
Presidente de Mercedes-Benz Argentina S.A.

En octubre de 2016, Luis Ureta Sáenz Peña, titular del Grupo PSA Argentina S.A., fue electo presidente de la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA) para el período 2016/2017. Durante la Asamblea Anual Ordinaria, que se celebró en ADEFA, los once presidentes y representantes de las terminales automotrices radicadas en el país aprobaron la Memoria y Balance del ejercicio pasado y el presupuesto del próximo período y eligieron los miembros de su Comisión Directiva, que presidirá el CEO del Grupo PSA Argentina.

Ureta Sáenz Peña estuvo acompañado por Joachim Maier (presidente de Mercedes-Benz Argentina S.A.) en la vicepresidencia y Luis Fernando Peláez Gamboa (presidente de Renault Argentina S.A.) como secretario general.

En julio de 2017, con el alejamiento de Ureta Sáenz Peña de PSA y ADEFA, la entidad renovó sus autoridades y de acuerdo al estatuto, Joachim Maier, Presidente de Mercedes-Benz Argentina, por entonces vicepresidente de ADEFA fue designado presidente de la entidad.

Maier asumió la presidencia en lugar de Luis María Ureta Sáenz Peña, y hasta noviembre de 2017 estuvo acompañado en el Triunvirato de la entidad por Luis Fernando Peláez Gamboa (Renault Argentina S.A.) y el Grupo PSA. La Comisión Directiva se completa con los restantes Presidentes de las Asociadas en carácter de vocales.

In October 2016, Luis Ureta Sáenz Peña, head of the PSA Group Argentina S.A., was elected president of the Association of Automotive Makers (ADEFA) for the 2016/2017 period. During ADEFA's ordinary annual meeting, held in ADEFA, the eleven presidents and representatives of the automotive terminals based in the country approved the last year Report and Balance sheet and the next period budget and elected the members of its Directive Commission, which will be chaired by the CEO of the PSA group Argentina.

Ureta Sáenz Peña was accompanied by Joachim Maier (President of Mercedes-Benz Argentina S.A.) in the vice-presidency and Luis Fernando Peláez Gamboa (President of Renault Argentina S.A.) as secretary-general.

In July 2017, With the detachment of Ureta Saenz Peña from PSA and ADEFA, the association renewed its authorities and according to the Statute, Joachim Maier President of Mercedes-Benz Argentina, at that time vice president of ADEFA was appointed President of the association.

Maier assumed The Presidency in place of Luis María Ureta Sáenz Peña, and until November 2017 was accompanied In the Triumvirate of the association by Luis Fernando Peláez Gamboa (Renault Argentina S.A.) and the PSA group. The Directive Commission is completed by the remaining Presidents of the associated companies.



**Rodrigo Pérez Graziano**

Secretario General de ADEFA  
Director de Relaciones Externas y  
Comunicación de Peugeot Citroën Argentina S.A



**Luis Fernando Peláez Gamboa**

Presidente de ADEFA  
Presidente de Renault Argentina S.A.



**César Luis Ramírez Rojas**

Vicepresidente de ADEFA  
Presidente de Scania S.A.

Luis Fernando Peláez Gamboa, titular de Renault Argentina S.A., en noviembre de 2017 fue electo presidente de la Asociación para el período 2017/2018.

Peláez Gamboa fue acompañado por César Luis Ramírez Rojas (presidente de Scania S.A.) en la vicepresidencia y Rodrigo Pérez Graziano (Director de Relaciones Externas y Comunicación de Peugeot Citroën Argentina S.A) como secretario general.

Luis Fernando Peláez Gamboa, president of Renault Argentina S.A., In November 2017 was elected President of the Association for the 2017/2018 period.

Peláez Gamboa was joined by César Luis Ramírez Rojas (President of Scania S.A.) in the vice-presidency and Rodrigo Pérez Graziano (External Relations and Communication Director of Peugeot Citroën Argentina S. A) as secretary- general.

