



2016

ANUARIO  
YEARBOOK



---

MEMORIA/BALANCE 2016  
Annual Report 2016



---

Memoria Ejercicio 2016  
Annual Report 2016

---

## Memoria/Balance 2016 Annual Report 2016

Con el inicio de 2016 y la asunción de las nuevas autoridades nacionales, se implementaron una serie de medidas que permitieron descomprimir la delicada situación por la que atravesaba el sector. Si bien fue un año de transición, se despejaron varias trabas y corrigieron algunos desequilibrios y distorsiones generadas en años anteriores.

En esta línea, se pueden mencionar la eliminación de las retenciones; el libre acceso al Mercado único de Cambio (MULC) para saldar deuda Comercial con las casas matrices; se reactivaron los procesos de pagos (Ley 26.393/ Dec. 774), entre otras. El proceso no ha sido automático. Es que si bien se restablecieron las reglas de juego, la crisis del principal socio comercial de la Argentina, no permitió que haya una traducción positiva en el comportamiento del sector.

En este sentido, el mayor impacto negativo llegó del frente externo. La crisis económica- política de Brasil marcó el ritmo de la industria automotriz argentina. El derrumbe del mercado vecino generó un doble efecto: por un lado, el excedente de las fábricas de Brasil se destinó a nuestro mercado. En gran medida, el arribo se dio en condiciones de precios competitivos y descuentos importantes. Por otro lado, la crisis de Brasil llevó a una menor demanda de nuestros productos lo que impactó en la producción que registró una caída de 10,2% respecto de 2015.

En lo referente al pilar comercial, los pronósticos de principio de año anticipaban una baja en el sector o apenas auguraban un empate respecto del año anterior. La suba de 10,2 % en los patentamientos superó las expectativas más optimistas. Así, con 709.858 patentamientos, 2016 se convirtió en el cuarto mejor año de la historia local sólo superado por 2013, 2012 y 2011, en ese orden.

**Producción:** 472.776 unidades  
**Exportación:** 190.008  
**Ventas mayoristas:** 721.411  
**Patentamientos:** 709.858

### IMPUESTO INTERNO

A través del Decreto N° 11/2016, se modificaron las condiciones del impuesto interno estableciendo nuevas alícuotas y bases imponibles a regir durante el 1° semestre. El gravamen de la primera escala pasó de 30% a 10% y de 50% a 20% en la segunda escala. Esta reducción se tradujo en una quita de presión y permitió que se redujeran precios aún con la devaluación y que los modelos tope de gama de producción nacional retornen a las líneas de producción y la oferta.

- Vigencia: 01/01/2016 al 30/06/2016, ambas franjas.
- Se dejó sin efecto el impuesto al Diesel.
- Alícuotas y bases imponibles: - **Hasta \$ 350.000- exentos; + \$ 350.000/ hasta \$ 800.000: alícuota 10%; + \$ 800.000: alícuota del 20%**
- Se eliminó la diferenciación entre nacionales e importados.

Hacia fin de año se aguardaba una modificación. No hubo cambios.

### NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

Una de las principales tareas del sector fue acompañar toda iniciativa oficial orientada a concretar una mayor apertura en materia de comercio exterior. Asimismo, se mantuvieron reuniones con la Secretaria de Relaciones Económicas Internacionales, para identificar potenciales países/ bloques para la producción de vehículos de producción nacional.

With the beginning of the year 2016 and the assumption of the new national authorities, a series of measures which allowed to mitigate the delicate situation faced by the sector were implemented. Although it was a transition year, many obstacles were removed and some imbalances and distortions generated in previous years were corrected.

In this line, we can mention the elimination of taxes; free Access to the FX Market (MULC) to pay off Commercial debt with the head offices; payment processes were reactivated (Law 26,393/ Dec. 774), among others. The process hasn't been automatic. Although the rules of the game were reestablished, the crisis of the main trade partner of Argentina, didn't allow for a positive translation in the sector's behavior.

In this regard, the greatest negative impact came from the external front. The economic- political crisis of Brazil set the pace of the Argentine automotive industry. The collapse of the neighbor country generated a double effect: on one hand, the surplus of the factories from Brazil was destined to our market. To a large extent, the arrival occurred under conditions of competitive prices and significant discounts. On the other hand, Brazil's crisis led to a lower demand of our products which had an impact on the production that recorded a 10.2% drop in relation to 2015.

As regards the trade pillar, the forecasts of the year anticipated a drop in the sector or barely predicted a tie regarding the previous year. The 10.2 % rise in licensing overcame the best expectations. Thus, with 709.858 licensing, 2016 became the fourth best year in the local history only surpassed by 2013, 2012 and 2011, in that order.

Production: 472,776 units  
Exports: 190,008  
Wholesale sales: 721,411  
Licensing: 709,858

### Internal tax

Through the Decree No 11/2016, the conditions of the internal tax were modified establishing new aliquots and tax basis to be valid during the first semester. The tax burden of the first scale went from 30% to 10% and from 50% to 20% in the second scale. This reduction resulted in a release of pressure and enabled the reduction of prices even with the devaluation and allowed the top range models of national production to return to the production lines and the offer.

- Validity: 01/01/2016 to 06/30/2016, both spans.
- The tax on Diesel was eliminated.
- Aliquots and tax basis: - **Up to \$ 350,000- exempted; + \$ 350,000/ up to \$ 800,000: aliquot 10%; + \$ 800,000: aliquot of 20%**
- It was removed the differentiation between national and imported.

By the end of the year a modification was expected. There were no changes.

### International Negotiations

One of the main tasks of the sector was to accompany every official initiative orientated to realize a greater opening with regards to foreign market. Likewise, meetings with the Secretary for International Economic Relations were held, in order to identify potential countries/ blocs for the production of vehicles of national production.

## Acuerdos Internacionales International Agreements

### ARGENTINA – BRASIL

En el marco de una nueva reunión del Comité Automotor Argentina- Brasil y tras meses de negociaciones, los Gobiernos de ambos países acordaron en junio de 2016 una prórroga del Pacto Automotor Común (PAC) hasta el 30 de junio de 2020, manteniendo por los próximos cuatro años, las condiciones actuales en el intercambio de vehículos y piezas. Este desenlace marca una diferencia sustancial con lo que venía sucediendo en los últimos dos años. A diferencia de las prórrogas por el plazo de 12 meses, se arribó esta vez a un acuerdo por cinco años.

Se estableció, de esta manera, que la relación entre el valor de las importaciones y exportaciones tenga en cuenta un coeficiente de desvío - flex - de 1,5 en el período (07/01/2015 – 30/06/2020). De cumplirse las condiciones para profundizar la integración productiva y el desarrollo equilibrado de las estructuras productivas y el comercio de ambos países, el flex podría aumentar a 1,7 entre el 1 de julio 2019 y el 30 de junio de 2020. Siempre que se acuerde entre las partes. Asimismo, con este acuerdo se establecerá una agenda de trabajo considerando como base la definida en el 40 Protocolo - Anexo 1, con un cronograma de fechas que, de avanzarse en la misma y acordarse una Política Automotriz Común, podría establecer la fecha de vigencia del Libre Comercio.

- Periodo: 5 años
- Vigencia: 01/07/2015 - 30/06/2020.
- Flex: Simétrico de 1,5 hasta el 30/6/2019. De cumplirse condiciones de integración productiva y mejora en el intercambio de comercio, el último año del período (01/07/2019 al 30/06/2020) se aumentaría a 1.7
- Medición del flex: Periodo Completo.
- Agenda de Trabajo: Se establecerá una agenda de trabajo considerando como base la definida en el 40 Protocolo - Anexo 1, con un cronograma de fechas que de avanzarse en la misma y acordarse una Política Automotriz Común, podría establecer la fecha de vigencia del Libre Comercio.

### ARGENTINA – COLOMBIA

A lo largo del año, los gobiernos de Argentina y Colombia mantuvieron reuniones pero las mismas finalizaron sin modificaciones por la falta de interés del país centro americano en arribar a un acuerdo automotor. Se ofrecieron cupos crecientes (2 / 4 / 6 / 8 / 12 mil unidades – año), sólo para Pick Ups / Camiones y Chasis para Ómnibus.

Independientemente los resultados, se acordó en continuar las conversaciones. A lo largo del año se participaron de las reuniones que se mantuvieron con ANDI, ANDEMOS y funcionarios del Gobierno Colombiano.

### MERCOSUR – UNIÓN EUROPEA

A mediados de 2016 los Bloques intercambiaron ofertas. En el caso del sector automotor, la oferta incluyó el universo completo de posiciones arancelarias y se maneó un cronograma de desgravación a 15 años con 8 de gracia. Si llegar a un acuerdo aún, se recibió una nueva consulta con un pedido de mejora de oferta de la U.E, la cual incluye algunas posiciones de nuestro sector.

### ARGENTINA – BRAZIL

Within the framework of a new meeting with the Argentina- Brazil Automotive Committee and after months of negotiations, the Governments of both countries agreed in June 2016 an extension of the Common Automotive Deal (PAC) until June 30 of 2020, keeping for the next four years, the current conditions in the exchange of vehicles and parts. This outcome marks a substantial difference with what has been happening in the last two years. Unlike the extensions for 12 months, this time it was achieved a five-year agreement.

It was established, this way, that the relation between the import and export value takes into account a deviation ratio - flex - of 1.5 in the period (01/07/2015 – 60/30/2020). Should the conditions to deepen the productive integration and the balanced development of the productive structures and the trade of both countries be met, the flex could increase to 1.7 between July 1 2019 and June 30 2020. Provided that it is agreed between the parts. Likewise, with this agreement a working agenda will be established considering as base the one defined in the 40 Protocol – Annex 1, with a schedule of dates that, in case of moving forward in the same and of agreeing a Common Automotive Policy, it could establish the effective date of Free Trade.

- Period: 5 years
- Validity: 07/01/2015 - 06/30/2020.
- Flex: Symmetrical of 1.5 until 06/30/2019. Should conditions of productive integration and improvement in the trade be met, the last year of the period (07/01/2019 to 06/30/2020) it would be raised to 1.7
- Measuring of the flex: Complete Period.
- Working Agenda: A working agenda Will be established considering as base the one defined in the 40 Protocol - Annex 1, with a schedule of dates that in case of moving forward in the same and of agreeing a Common Automotive Policy, it could establish the effective date of Free Trade.

### ARGENTINA – COLOMBIA

During the year, the governments of Argentina and Colombia held meetings but the same finished without modifications due to lack of interest from the Central American country to reach an automotive agreement. Increasing quotas were offered (2 / 4 / 6 / 8 / 12 thousand units –year), only for Pick Ups / Trucks and chassis for buses.

Irrespective of the results, it was agreed to continue the discussions. During the year we participated in the meetings held with ANDI, ANDEMOS and officials from the Colombian government.

### MERCOSUR – EUROPEAN UNION

By mid of 2016 the Blocs exchanged offers. In the case of the automotive sector, the offer included the whole universe of tariff positions and it was set a schedule of tariff reduction to 15 years with an 8-year grace period. With no agreement yet reached, a new consultation was received with a request for improving the offer from the E.U, which includes some positions of our sector.

## Ley Autopartista Autoparts Law

Luego de un arduo trabajo coordinado entre los principales eslabones de la cadena del sector, se aprobó la Ley que establece el Régimen de Fortalecimiento del Autopartismo Argentino, paso significativo en la búsqueda de herramientas que fomenten el desarrollo de una industria automotriz sustentable y competitiva en el país.

Esta nueva herramienta es la materialización de un trabajo conjunto del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA); la Unión Obrera Metalúrgica (UOM); la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC); el Ministerio de Producción, la Secretaría de Industria de la Nación y la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFSA).

La ley contribuirá a fortalecer a uno de los eslabones de la cadena del sector automotor como el autopartismo el cual junto a las terminales dan sustento a más de 85.000 familias en forma directa, atendiendo las necesidades actuales de la industria automotriz. Los equipos técnicos de ADEFSA trabajaron en la reglamentación de la medida junto a las autoridades nacionales.

After an arduous work coordinated among the main links of the sector's chain, the Law which sets out the Strengthening Regime of the Argentine Auto Part Trade was passed, significant step in the search of tools that will promote the development of a sustainable and competitive automotive industry in the country.

This new tool is the realization of a joint work with the Argentine Automotive Transport Mechanics and Allied Staff Trade Union (SMATA); the Metal Workers' Union (UOM); the Association of Argentine Autoparts Manufacturers (AFAC); the Minister of Production, the Secretariat of Industry of the Nation and the Association of Automotive Makers (ADEFSA).

The law will help strengthen one of the links of the automotive sector chain like the auto parts sector which together with the automotive terminals directly support more than 85,000 families, meeting the current demands of the automotive industry. The technical teams of ADEFSA worked on the regulation of the measure together with the national authorities.

## Incentivos Incentives

ADEFSA participó activamente junto a las nuevas autoridades del Banco Nación y Banco Provincia en la Promoción de diversos planes.

### BCRA:

- Se restablecieron líneas de crédito a tasa subsidiada destinadas a la financiación de proyectos productivos
- Estas líneas de crédito contemplan la financiación de automotores (CAMIONES).
- Se habilitó a Financieras de Marca a utilizar Línea de financiamiento para la producción Lip 22%. Comunicación «A» BCRA 5913 26/02

### BNA:

- Se trabajó en conjunto con el Banco Nación en la implementación de una línea de crédito para automóviles y pick ups.

ADEFSA participated actively together with the new authorities from "Banco Nación" and "Banco Provincia" in the Promotion of different plans.

### BCRA:

- Credit lines at a subsidized rate for financing productive projects were restored
- These credit lines contemplate the financing of vehicles (TRUCKS).
- Brand Financiers were enabled to use credit Line for the Lip 22% production. Communication «A» BCRA 5913 26/02

### BNA:

- Work was undertaken together with the "Banco Nación" to implement a credit line for automobiles and pickups.

## Comunicación - Imagen - RSE

## Communication - Image - RSE

En el marco de las gestiones que lidera en el sector, la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA), puso en marcha y participó de diversas acciones durante el ejercicio 2016. De manera trimestral se organizaron diferentes encuentros con politólogos y economistas, entidades financieras y sindicales con el objetivo continúa centrado en el análisis del contexto económico-político y social.

También se concretaron encuentros con referentes de diversos organismos públicos y privados, y los nuevos funcionarios del Gobierno nacional, provincial, y de la Ciudad, para intercambiar visiones y propuestas y atender temas de urgencia para los asociados.

Integración Institucional. Con el objetivo de lograr una mayor participación y representación de todas las asociadas, se amplió la estrategia de conformar un pool institucional de periodistas para la cobertura de salones. En 2016 se concretó la asistencia a al Salón del Automóvil de París en septiembre y se multiplicó la convocatoria en la cobertura del Salón de San Pablo que se llevó a cabo, con éxito, en noviembre.

### PRESENCIA INSTITUCIONAL:

- Reuniones: Plenario Comité Consultivo ANSV
- Participación del Seminario Industria Automotriz organizado por El Cronista/ Revista Apertura en el marco de la Exposición Argentina de Economía Finanzas e Inversiones (EFI 2016)
- Salón del Automóvil de París (Septiembre)
- Coloquio IDEA, Mar del Plata (Octubre).
- Salón del Automóvil de San Pablo (Noviembre).
- Seminario Industria Automotriz en Automechanika –Noviembre 2016.
- XXIIº Conferencia Industrial Argentina UIA (Diciembre).

As part of efforts undertaken by the sector, the Association of Automotive Makers (ADEFA), launched and participated in different actions during the year 2016. Different meetings were arranged on a quarterly basis with political analysts and economists, financial institutions and unions with the goal still focused on the analysis of the economic, political and social context.

Meetings were also held with representatives from different public and private organizations, and the new officials from the national, provincial and city government, to exchange views and proposals and to address urgent subjects for the associated companies.

Institutional Integration. With the objective of achieving a greater participation and representation of all the associated companies, it was broadened the strategy to establish an institutional pool of journalists for the auto shows' coverage. In 2016, we concreted the attendance to the Auto Show of Paris in September and we multiplied the reporters' attendance in the coverage of the Auto Show of Sao Paulo which successfully took place in November.

### PRESENCIA INSTITUCIONAL:

- Meetings: Plenary advisory Committee ANSV (National Road Safety Agency)
- Participation in the Automotive Industry Seminar organized by "El Cronista/ Revista Apertura" as part of the Argentine exhibition of Economy, Finances and Investments (EFI 2016)
- Paris Auto Show (September)
- Colloquium IDEA, Mar del Plata (October).
- Sao Paulo Auto Show (November).
- Seminar Automotive Industry in Automechanics –November 2016.
- XXII Argentine Industrial conference UIA (December).

---

Autoridades 2016/2017  
Authorities 2016/2017

---





**Luis Fernando Peláez Gamboa**  
 Secretario General de ADEFA  
 Presidente de Renault Argentina S.A.



**Ureta Sáenz Peña**  
 Presidente de ADEFA  
 CEO del Grupo PSA Argentina



**Joachim Maier**  
 Vicepresidente de ADEFA  
 Presidente de Mercedes-Benz Argentina S.A.

## Autoridades 2016/2017

## Authorities 2016/2017

Durante la Asamblea Anual Ordinaria de ADEFA, los once presidentes y representantes de las terminales automotrices radicadas en el país eligieron a los miembros de su Comisión Directiva, que presidirá el CEO del Grupo PSA Argentina, Luis Ureta Sáenz Peña.

Se determinó que Joachim Maier (presidente de Mercedes-Benz Argentina S.A.) acompañe a Ureta Sáenz Peña en la vicepresidencia y Luis Fernando Peláez Gamboa (presidente de Renault Argentina S.A.) en la secretaría general.

De la Comisión participaron como Vocales:

- Marcus Cheistwer (presidente de Iveco Argentina S.A.)
- Cristiano Rattazzi (presidente de FCA Argentina S.A.)
- Paris Pavlou (presidente de General Motors de Argentina S.R.L.)
- Daniel Herrero (presidente de Toyota Argentina S.A.)
- Pablo Di Si (presidente Volkswagen Argentina S.A.)
- Hideki Kamiyama (presidente de Honda Motor de Argentina S.A.)
- Enrique Alemañy (presidente de Ford Argentina S.C.A.)
- César Luis Ramírez Rojas (presidente de Scania S.A.)

In October, Luis Ureta Sáenz Peña, head of the PSA group Argentina S.A. was elected president of the Association of Automotive Makers (ADEFA) for the period 2016/2017.

During ADEFA's Annual Ordinary Meeting, the eleven presidents and representatives of the automotive terminals established in the country elected the members of its Directive Commission, which will be chaired by the CEO from the PSA Argentina Group.

It was determined that Joachim Maier (president of Mercedes-Benz Argentina S.A.) accompanies Ureta Sáenz Peña in the Vice-presidency and Luis Fernando Peláez Gamboa (president of Renault Argentina S.A.) in the general secretariat.

From the commission, participated as members of the board

- Marcus Cheistwer (presidente de Iveco Argentina S.A.)
- Cristiano Rattazzi (presidente de FCA Argentina S.A.)
- Paris Pavlou (presidente de General Motors de Argentina S.R.L.)
- Daniel Herrero (presidente de Toyota Argentina S.A.)
- Pablo Di Si (presidente Volkswagen Argentina S.A.)
- Hideki Kamiyama (presidente de Honda Motor de Argentina S.A.)
- Enrique Alemañy (presidente de Ford Argentina S.C.A.)
- César Luis Ramírez Rojas (presidente de Scania S.A.)

