**ADEFA –Datos industria marzo 2023**

* En marzo la producción nacional de vehículos fue de 61.104 unidades, un 32 % más respecto de febrero y 25,4 % por sobre el registro del mismo mes del año pasado.
* El sector exportó 32.420 vehículos, es decir, registró un aumento de 35,3 % en su comparación con el mes anterior, y 31,7 % más respecto del volumen que se contabilizó en marzo de 2022.
* En ventas mayoristas, el sector automotor comercializó a la red de concesionarios 38.087 unidades en marzo, volumen 26,4 % superior al desempeño del mes anterior, y 12,6 % por sobre los volúmenes de marzo del año pasado.

Con 22 días hábiles de actividad, las terminales automotrices produjeron en marzo 61.104 unidades, un 32 % más respecto de febrero y aumentó 25,4 % si se compara con las 48.746 unidades que se produjeron en marzo del año pasado.

En el acumulado del primer trimestre el sector produjo un total de 134.574 vehículos, es decir, un 28,1 % más respecto de las 105.058 unidades que produjo en el mismo período del 2022.

Continuando con los datos de marzo, el informe indica que el volumen de vehículos exportados fue de 32.420 unidades, lo que arrojó un aumento de 35,3 % en su comparación con febrero. Si la comparación es contra el mismo mes del 2022, el sector registró un alza en los envíos de 31,7 por ciento.

En el acumulado enero-marzo, las terminales exportaron 67.738 unidades, un 25,6 % más respecto de los envíos registrados en el mismo periodo del año pasado.

***“Los volúmenes que el sector registró en este primer trimestre sostienen la tendencia al crecimiento que habíamos anticipado para el 2023. Este resultado resalta la importancia del trabajo conjunto de la cadena de valor, el dialogo permanente y la articulación publico privada para encontrar los mecanismos que nos permiten sostener este crecimiento en un contexto muy desafiante”*** destacó Martín Galdeano, presidente de ADEFA.

Finalmente, en lo que respecta a ventas mayoristas, el sector automotor comercializó a la red de concesionarios 38.087 unidades en marzo, 26,4 % más respecto de las entregas de febrero y 12,6 % por sobre el volumen del mismo mes del año pasado.

Entre enero y marzo se comercializaron a las redes un total de 90.324 unidades, un 13,7 % por sobre las 79.406 unidades del primer trimestre del 2022.

Prensa 05/04/2023.-